

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Metaversum schließt strategische Partnerschaft mit Browsergames-Spezialist Bigpoint

Die Metaversum GmbH kooperiert mit dem Browsergames-Spezialisten Bigpoint. Am 02.02.2009 wird in der Online-Welt Twinity die erste virtuelle Bigpoint-Repräsentanz eröffnet und für alle Twinity-Mitglieder zugänglich sein.

Berlin/Singapur, 27. November 2008 – Metaversum, Entwickler und Betreiber der 3D-Onlinewelt Twinity, gibt heute den Abschluss einer umfangreichen strategischen Partnerschaft mit dem Browsergames-Spezialisten Bigpoint (www.bigpoint.com) bekannt. Die Zusammenarbeit umfasst die Erstellung und Bewerbung einer virtuellen 3D-Repräsentanz in der Online-Welt Twinity. Mit dem Launch der Bigpoint-Präsenz werden Twinity-Mitglieder die Möglichkeit haben, sich auch im virtuellen Berlin über die neusten Browsergames aus dem Hause Bigpoint zu informieren und an vielen exklusiven Gewinnspielen und Veranstaltungen teilzunehmen. Somit handelt es sich um die ideale Anlaufstelle für alle Browsergames-Fans, die sich stets auf dem Laufenden halten möchten.

Browsergames-Fans können in Twinity erstmals miteinander Kontakt aufnehmen, sich über aktuelle Spiele austauschen und die neusten Strategien miteinander diskutieren. Sogar das Verabreden zum gemeinsamen Spielen ist in Twinity möglich, wodurch der Spielspaß noch einmal deutlich erhöht wird.

An ausgewählten Standorten im virtuellen Berlin wird darüber hinaus auf die Bigpoint-Repräsentanz durch Plakate und weitere Sonderwerbeformen aufmerksam gemacht. Gleichzeitig wird auch auf der offiziellen Homepage von Bigpoint die virtuelle Repräsentanz in Twinity beworben.

„Das Konzept der Online-Welt Twinity ist für uns äußerst spannend. Mit unserer virtuellen Repräsentanz haben wir nun die Möglichkeit, viele weitere Twinity-User anzusprechen und für unsere Browsergames zu begeistern. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit“, so Heiko Hubertz, Geschäftsführer der Bigpoint GmbH.

„Mit Bigpoint haben wir einen weiteren hochkarätigen Partner für unsere virtuelle Welt Twinity gewonnen. Auf diese Weise wird unser bereits starkes Entertainment-Angebot ideal ergänzt“, fügt Dr. Mirko Caspar, CMO der Metaversum GmbH, hinzu.



Pressekontakt:

Indigo Pearl GmbH & Co. KG
Nils Kedeinis
Richardstraße 45
22081 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 25 33 02 70
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
Email: nk@indigopearl.de

- 1 -

Weitere ausführliche Informationen zum Umfang der Kooperation werden zum Launch der virtuellen Repräsentanz im Februar 2009 bekannt gegeben.

Die virtuelle Welt Twinity befindet sich aktuell in der offenen Beta-Phase. Auf www.twinity.com ist es möglich, sich kostenlos zu registrieren und die Welt zu erkunden.

Ein digitales Press-Kit mit Logos und Screenshots ist abrufbar unter:

http://partner.indigopearl.de/Metaversum_Press_Kit.zip

(Bitte diesen Link nur redaktionsintern verwenden)

Über Bigpoint

Die Hamburger Bigpoint GmbH, das in Europa führende Unternehmen im Bereich Online-Multiplayer-Spiele (MMOGs), entwickelt und hostet browserbasierte Spiele und hat sich einer besonderen Mission verschrieben: Multiplayer-Online-Spiele in einer Qualität zu entwickeln, wie sie bisher nur über CDs oder Konsolen angeboten werden konnten.

Bigpoint generiert seine Umsatzerlöse aus dem Verkauf von virtuellen Gütern für die einzelnen Spiele sowie Online-Werbung. Das Portfolio von derzeit 26 Browserspielen ist seit Dezember 2006 auf dem Spiele-Portal de.bigpoint.com gebündelt und in mittlerweile 20 Sprachen verfügbar. Mit insgesamt fast 40 Millionen Registrierungen und täglich über 150.000 Neuanmeldungen ist de.bigpoint.com das größte Portal national und international. Das Unternehmen, das 2002 gegründet wurde, hat mittlerweile fast 200 Mitarbeiter. Neben seinem Hauptsitz in Hamburg gibt es eine weitere Niederlassung in New York. Im Juni 2008 hat sich GMT und der Kapitalfond von NBC Universal, Peacock Equity, mehrheitlich an Bigpoint beteiligt.

Neben dem Gewinn des OnlineStar 2007 für die beliebteste Website und dem Red Herring 100 Europe 2007, mit dem das US-amerikanische Magazin Red Herring jährlich die 100 besten privatwirtschaftlichen Technologieunternehmen auszeichnet, wurde Bigpoint 2007 auch mit dem zweiten Platz des Deloitte Technology Fast 50 Award geehrt. Mit einem Wachstum von 4500% in den vergangenen vier Jahren gehörten die Hamburger auch beim Deloitte Technology Fast 500 EMEA zu den 20 Unternehmen der EMEA-Region (Europa, Mittlerer Osten und Afrika). Firmengründer Heiko Hubertz wurde zudem mit dem zweiten Platz als Internet Unternehmer der Jahres 2007 geehrt. Weitere Infos finden Sie unter de.bigpoint.com.

Informationen zu Metaversum und Twinity:

Metaversum entwickelt und betreibt die **3D-Onlinewelt Twinity**. Als erste internationale Plattform baut Twinity maßstabsgetreu die Metropolen dieser Erde nach und macht diese virtuell bewohnbar. Dahinter steht die Vision, die reale mit der virtuellen Welt eng zu verknüpfen. Twinity bietet jedem die Möglichkeit, mit seinem persönlichen Avatar reale Städte virtuell zu erleben, das eigene Heim in 3D zu verwirklichen und gemeinsam mit Freunden zu kommunizieren, zu arbeiten, kreativ zu werden oder einfach Spaß zu haben.

Für Unternehmen bietet Twinity innovative Chancen der Markenpräsentation in realen virtuellen Städten mit echten Menschen. Ob im virtuellen Shop, der realen 3D-Repräsentanz, durch In-World Werbekampagnen oder Product Placements bei virtuellen Events, ein emotionaler und direkter Dialog mit ihrer Zielgruppe wird digital möglich. Zurzeit befindet sich Twinity in der offenen Beta-Phase. Gegründet im Juli 2006 und finanziert von führenden VCs betreibt Metaversum Büros in Berlin, Kiew und Singapur. Mehr Informationen unter www.metaversum.com und www.twinity.com.

Haben Sie Fragen oder benötigen Sie weiteres Material?

Pressekontakt:

- 2 -

Indigo Pearl GmbH & Co. KG
Nils Kedeinis
Richardstraße 45
22081 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 25 33 02 70
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
Email: nk@indigopearl.de

Ihr persönlicher Ansprechpartner steht Ihnen gern zur Verfügung:

PR Agentur Indigo Pearl

Nils Kedeinis
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 25 33 02 70
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
Email: nk@indigopearl.de

Pressekontakt:

Tel.: +49 (0)40 25 33 02 70
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
Email: nk@indigopearl.de