

Pressemitteilung zur sofortigen Veröffentlichung

Twinity neuer Medienpartner von be Berlin: Die größte Schnitzeljagd der Hauptstadt jetzt auch im virtuellen Berlin



Die 3D-Onlinewelt Twinity kooperiert mit der Hauptstadt Kampagne be Berlin. Im Zuge der größten Schnitzeljagd Berlins haben Twinity-Mitglieder die Möglichkeit, auch im virtuellen Berlin an der Schnitzeljagd teilzunehmen und zu gewinnen.

Berlin, 21. November 2008 – Metaversum, Entwickler und Betreiber der 3D-Onlinewelt Twinity, gibt heute die Zusammenarbeit mit der Hauptstadt Kampagne be Berlin bekannt. Als offizieller Partner der Stadt Berlin ermöglicht Metaversum Twinity-Mitgliedern, ab sofort auch im virtuellen Berlin an der größten und modernsten Schnitzeljagd Berlins teilzunehmen und einen tollen Preis zu gewinnen. Die Schnitzeljagd läuft bis zum 07. 12. 2008.

Im realen Berlin gilt es insgesamt 18 verschiedene „Schnitzel“ zu finden. Jede Woche werden sechs „Schnitzel der Woche“ und deren Standort unter www.sei.berlin.de bekannt gegeben. Dabei handelt es sich um verschiedene Plakatmotive der Hauptstadt Kampagne. Hat man ein solches Plakat gefunden, kann man sich dort per Bluetooth ein Video auf sein Handy laden. In diesem stellt die auf dem Plakat abgebildete Person eine Frage zu ihrer Berlin-Geschichte. Die Antwort findet man unter www.sei.berlin.de/schnitzeljagd. Wer am Ende mindestens sechs Fragen richtig beantwortet hat, nimmt an der finalen Verlosung teil.

Im virtuellen Berlin können Twinity-Mitglieder genau wie in der realen Welt an der Schnitzeljagd teilnehmen. Hat man das gesuchte Plakat gefunden, genügt ein Klick auf das Plakatobjekt und es öffnet sich ein separates Browserfenster in dem das jeweilige Video zu sehen sowie der Link zur be Berlin-Website integriert ist. Auf diese Weise können auch Diejenigen an der Schnitzeljagd teilnehmen, die über kein Bluetooth-fähiges Handy mit Internetverbindung verfügen oder sich gerade nicht in Berlin aufhalten.

Michael Sodar, Kampagnenmanager be Berlin: „Die größte und modernste Schnitzeljagd Berlins ist unser krönender Abschluss 2008. 'Modern' wird vieles genannt, aber das Prädikat tragen wir zu Recht: neben neuester Bluetooth-Anwendungen der Deutschen Post AG ist die Zusammenarbeit mit Twinity DAS zentrale, innovative Element des Spiels.

Pressekontakt:

- 1 -

Indigo Pearl GmbH & Co. KG
Nils Kedeinis
Richardstraße 45
22081 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 25 33 02 70
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
Email: nk@indigopearl.de

Wahrscheinlich reden wir hier von der ersten, virtuellen Schnitzeljagd Berlins überhaupt.“

„Die Partnerschaft mit be Berlin ermöglicht unseren Mitgliedern die exklusive Möglichkeit auch im virtuellen Berlin an dieser Schnitzeljagd teilzunehmen. Die Aktion wird so um eine neue Dimension erweitert und verkörpert ein schönes Beispiel, wie unsere Mitglieder ihr reales mit dem virtuellen Leben verknüpfen“, fügt Dr. Mirko Caspar, CMO der Metaversum GmbH, hinzu.

Die virtuelle Welt Twinity befindet sich in der offenen Betaphase. Interessierte können sich kostenlos registrieren unter www.twinity.com.

Alle weiteren Infos zum Ablauf der Schnitzeljagd in Twinity sind zu finden unter www.twinity.com/de/news.

Ein digitales Press-Kit mit Logos und Screenshots ist abrufbar unter:

http://partner.indigopearl.de/Metaversum_Press_Kit.zip

(Bitte diesen Link nur redaktionsintern verwenden)

Informationen zu Metaversum und Twinity:

Metaversum entwickelt und betreibt die **3D-Onlinewelt Twinity**. Als erste internationale Plattform baut Twinity maßstabsgetreu die Metropolen dieser Erde nach und macht diese virtuell bewohnbar. Dahinter steht die Vision, die reale mit der virtuellen Welt eng zu verknüpfen. Twinity bietet jedem die Möglichkeit, mit seinem persönlichen Avatar reale Städte virtuell zu erleben, das eigene Heim in 3D zu verwirklichen und gemeinsam mit Freunden zu kommunizieren, zu arbeiten, kreativ zu werden oder einfach Spaß zu haben.

Für Unternehmen bietet Twinity innovative Chancen der Markenpräsentation in realen virtuellen Städten mit echten Menschen. Ob im virtuellen Shop, der realen 3D-Repräsentanz, durch In-World Werbekampagnen oder Product Placements bei virtuellen Events, ein emotionaler und direkter Dialog mit ihrer Zielgruppe wird digital möglich. Zurzeit befindet sich Twinity in der offenen Beta-Phase. Gegründet im Juli 2006 und finanziert von führenden VCs betreibt Metaversum Büros in Berlin, Kiew und Singapur. Mehr Informationen unter www.metaversum.com und www.twinity.com.

**Haben Sie Fragen oder benötigen Sie weiteres Material?
Ihr persönlicher Ansprechpartner steht Ihnen gern zur Verfügung:**

PR Agentur Indigo Pearl

Nils Kedeinis
Richardstraße 45
22081 Hamburg
Telefon: +49 (0)40 25 33 02 70
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
Email: nk@indigopearl.de

Pressekontakt:

- 2 -

Indigo Pearl GmbH & Co. KG
Nils Kedeinis
Richardstraße 45
22081 Hamburg

Tel.: +49 (0)40 25 33 02 70
Fax: +49 (0)40 25 33 02 61
Email: nk@indigopearl.de